

FASHION LAW

2018

Legal knowledge and practice for fashion

FASHION 4.0:
DIGITALE, SOSTENIBILITÀ E NUOVI TEMI LEGALI

MILANO

6 incontri dal 9 maggio al 20 giugno 2018

Park Hyatt Milano, Via Tommaso Grossi, 1
Ore 14.30-18.00

Percorso accreditato per avvocati: 10 C. F.

Un'iniziativa



GIUFFRÈ FORMAZIONE

Con il patrocinio



FASHION LAW affronta dal punto di vista giuridico i temi più strategici per i brand del sistema moda e *luxury*. Il percorso 2018 focalizza le sfide future del mercato nell'era del digitale e della sostenibilità ambientale.

L'intervento dei massimi esperti del settore e l'analisi di casi concreti, grazie alla partecipazione di esponenti del mondo corporate, consente un'agile comprensione del quadro giuridico e favorisce la piena dimestichezza con le *best law practices* del *fashion*.

Il *setting* è Milano, la capitale italiana ed europea della moda, punto d'incontro delle più importanti aziende e dei più accreditati studi legali.

■ Destinatari

FASHION LAW si rivolge agli in-house counsel, agli studi legali e alle società di consulenza

■ Coordinamento scientifico

AVV. IDA PALOMBELLA, *Head of Italian IP and Technology Dept., Studio Legale Wüthers*

AVV. GABRIELE MINNITI, *Studio Legale Minniti, Consigliere Ordine degli Avvocati di Milano*

■ PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

1° incontro | Mercoledì 9 Maggio

TUTELA E USO DEL BRAND NELL'ERA DIGITALE; I NUOVI TREND CONTRATTUALI NEL CO-BRANDING, LICENSING, MERCHANDISING E SPONSORIZZAZIONI

- Brand e internet: la rete come potenzialità di sviluppo del brand ma anche strumento di contraffazione
- Co-branding: sinergie virtuose tra brand, accorgimenti per minimizzare i rischi e massimizzare i vantaggi dei titolari
- Licensing: sfruttamento contrattuale delle capacità di vendita del brand anche in ambiente digitale e clausole tipiche nella prassi
- Merchandising: tipologie di contratti di merchandising e forme di valorizzazione commerciale della notorietà dei brand, dei nomi e delle immagini di persone e in generale di segni notori presso il pubblico
- Sponsorizzazioni: tipi di sponsorizzazione, struttura dei contratti e loro utilizzo come forma di comunicazione aziendale e di caratterizzazione del brand

Intervengono

Prof. Avv. Giulio Sironi,
Studio legale Vanzetti e Associati
Avv. Stefania Bergia,
Studio legale Vanzetti e Associati

Case study: Pal Zileri
Avv. Laura Amadio, *General Counsel*

2° incontro | Mercoledì 16 Maggio

ACCORDI DI PRODUZIONE E FORNITURA: FOCUS SU SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

- Prodotto non conforme, produzione in conto terzi e gestione della brand reputation
- Obiettivi di vendita, pricing e strumenti di tutela contrattuale nei contratti di distribuzione
- Enforcement delle clausole di recesso e risoluzione: "problemi" di abuso di dipendenza economica?
- Sostenibilità del brand e contrattualistica con i fornitori e i distributori: alcuni accorgimenti pratici

Intervengono

Avv. Rita Tardiolo, *Studio legale Bird&Bird*
Avv. Simone Pallavicini, *Studio legale Bird&Bird*
Case study: Trussardi
Avv. Sara Citterio, *Corporate Affairs,*
Legal and Compliance Manager

3° incontro | Mercoledì 30 Maggio

TUTELA DEL MARCHIO NELLA DISTRIBUZIONE - ESAURIMENTO DEI DIRITTI E LIMITI

- Tutela del marchio nell'ambito della distribuzione organizzata
- Esaurimento dei diritti e limiti
- Concorrenza sleale e tutela della distribuzione organizzata

DISTRIBUZIONE MULTI-CHANNEL, OMNI-CHANNEL E SELETTIVA: ACCORDI, PROFILI ANTITRUST, CLAUSOLE VIETATE E RESTRIZIONI AMMISSIBILI

- Normativa antitrust e clausole vietate
- Panoramica dei sistemi distributivi implementabili dalle imprese (aperti, esclusivi, selettivi)
- Vantaggi e svantaggi dei diversi modelli di distribuzione
- Novità introdotte dal Regolamento GeoBlocking

Intervengono

Prof. Avv. Giovanni Guglielmetti,

Studio legale BonelliErede

Avv. Francesco Anglani, *Studio legale*

BonelliErede

Case study: Moncler

Avv. Andrea Bonante, *Corporate Affairs*

& Global Compliance Director

4° incontro | Mercoledì 6 Giugno

CONTRAFFAZIONE 4.0, CYBERCRIME E SPIONAGGIO INDUSTRIALE: LA TUTELA PENALE NEL MERCATO DIGITALE

- La contraffazione online
- L'accesso abusivo ad un sistema informatico e lo spionaggio industriale
- Gli strumenti di contrasto al fenomeno della contraffazione
- La responsabilità, ex d.lgs. n. 231/2001, delle fashion industry

Intervengono

Avv. Gabriele Minniti, *Studio legale Minniti*

Dott. Alessandro Gobbis, *Sostituto Procuratore*

della Repubblica presso il Tribunale Ordinario

di Milano

Case study: Luxottica

Alessandro Farris, *Group Market Compliance*

5° incontro | Mercoledì 13 Giugno

PROFILI GIURIDICI DELLE NUOVE FORME DI PUBBLICITÀ ONLINE E INFLUENCER MARKETING. LA QUESTIONE DI CONCORSI ONLINE

- La pubblicità tramite i social network e i siti internet: problematiche giuridiche e difesa dei consumatori
- Gli influencer come strumento promozionale: limiti e opportunità
- La regolamentazione dei concorsi tramite piattaforme online

Intervengono

Avv. Ida Palombella, *Studio legale Withers*

Avv. Federica Caretta, *Studio legale Withers*

Case study: Fendi

Dott. Massimo Fabbri, *Legal Manager*

6° incontro | Mercoledì 20 Giugno

NUOVE TENDENZE EUROPEE PER LA PROTEZIONE DEL BRAND, PROFILI RELATIVI AL MADE IN ITALY, ALL'ETICHETTATURA E AI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

- La protezione di pattern e elementi distintivi seriali
- Ricerca e valorizzazione di iconografie di pubblico dominio
- L'azione giudiziaria come extrema ratio
- Gli equivoci del made in Italy
- Branding e labelling: rischi e opportunità nella promozione e nel controllo della filiera

Intervengono

Prof. Avv. Luigi Mansani, *Studio legale Hogan Lovells*

Avv. Maria Luigia Franceschelli, *Studio legale Hogan Lovells*

Case study: Gucci

Avv. Vanni Volpi, *Intellectual Property Director*

Avv. Giulia Mozzato, *Intellectual Property Counsel*

Informazioni

Giuffrè Formazione: Dott.ssa Leda Canitano, Tel. 02.38089368 - formazione@giuffre.it
www.giuffreformazione.it

Scheda d'iscrizione - FASHION LAW 2018

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Dott. A. Giuffrè Editore S.p.A. della presente scheda di iscrizione - da inviare via fax al numero **02/38089580** o via mail all'indirizzo **formazione@giuffre.it** - integralmente compilata e sottoscritta per accettazione.

La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione della scheda.

QUOTA DI ISCRIZIONE AL SINGOLO INCONTRO

€ 300,00 + IVA per il singolo incontro (Mercoledì 20 giugno)

La quota comprende la partecipazione individuale e i materiali didattici.

DATI PARTECIPANTE

COGNOME E NOME _____ QUALIFICA _____

TEL. _____ E-MAIL* _____

ORDINE AVVOCATI DI _____ N° ISCRIZIONE _____ ANNO _____
(indispensabile per i crediti formativi)

*IMPORTANTE: questo indirizzo verrà utilizzato per l'invio dell'attestato di partecipazione e del materiale didattico.

CONFERMO ISCRIZIONE

Intero percorso Fashion Law 2018

9 Maggio TUTELA E USO DEL BRAND NELL'ERA DIGITALE; I NUOVI TREND CONTRATTUALI NEL CO-BRANDING, LICENSING, MERCHANDISING E SPONSORIZZAZIONI

16 Maggio ACCORDI DI PRODUZIONE E FORNITURA: FOCUS SU SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

30 Maggio TUTELA DEL MARCHIO NELLA DISTRIBUZIONE - ESAURIMENTO DEI DIRITTI E LIMITI.
DISTRIBUZIONE MULTI-CHANNEL, OMNI-CHANNEL E SELETTIVA: ACCORDI, PROFILI ANTITRUST, CLAUSOLE VIETATE E RESTRIZIONI AMMISSIBILI

6 Giugno CONTRAFFAZIONE 4.0, CYBERCRIME E SPIONAGGIO INDUSTRIALE: LA TUTELA PENALE NEL MERCATO DIGITALE

13 Giugno PROFILI GIURIDICI DELLE NUOVE FORME DI PUBBLICITÀ ONLINE E INFLUENCER MARKETING. LA QUESTIONE DI CONCORSI ONLINE

20 Giugno NUOVE TENDENZE EUROPEE PER LA PROTEZIONE DEL BRAND, PROFILI RELATIVI AL MADE IN ITALY, ALL'ETICHETTATURA E AI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

DATI PER LA FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE _____

INDIRIZZO _____ CITTÀ _____ CAP _____ PROV. _____

P. IVA / CODICE FISCALE _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Allo scopo di perfezionare la registrazione la invitiamo a disporre il bonifico bancario a favore di Dott. A. Giuffrè Editore S.p.A.:

IBAN IT56M0103033101000061140462

BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA SPA - Filiale di Desio, MB

(ABI 01030, CAB 33101, C/C 000061140462)

indicando nella causale **nome e cognome** del partecipante e il codice **Fashion18**

e di inviare la copia contabile del bonifico a **formazione@giuffre.it**.

DIRITTO DI RECESSO E MODALITÀ DI DISDETTA

Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax almeno 5 giorni lavorativi antecedenti la data del corso. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. I nominativi dei partecipanti possono essere sostituiti in qualunque momento. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, a proprio insindacabile giudizio, totalmente o parzialmente data, luogo, orario o relatori delle singole unità formative. Le eventuali variazioni saranno comunicate al partecipante via e-mail e pubblicate sul sito.

Nel caso in cui l'evento venisse annullato, per qualsivoglia motivo, Giuffrè Formazione restituirà interamente le quote versate, ovvero, su richiesta dell'iscritto, tali quote potranno essere utilizzate per la partecipazione ad altri corsi/convegni o convertite in altri prodotti Giuffrè.

Data Firma

INFORMATIVA BREVE E CONSENSO AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003

Dott. A. Giuffrè Editore S.p.A., con sede in Milano (MI), via Busto Arsizio, n°40 - Milano, è il Titolare del trattamento dei dati personali che vengono raccolti, trattati e conservati ex d.lgs. 196/03 per le finalità proprie del rapporto con Lei in essere e/o futuro e per quelle espressamente indicate nell'informativa privacy ex art. 13 d.lgs. 196/2003 a cui si rimanda integralmente e visibile al link privacy presente nella "home page" del sito internet all'indirizzo web, <http://www.giuffre.it>. I dati potranno essere, altresì, comunicati e/o trattati da società o soggetti esterni alla Titolare preventivamente nominati. Ai sensi degli artt. 7 e ss. d.lgs. 196/2003 Lei potrà richiedere, in qualsivoglia momento l'aggiornamento, la modifica, la correzione e/o la cancellazione degli stessi al Titolare o al Responsabile del trattamento dei dati, alla mail privacy@giuffre.it, telefonando al numero +39-02.380891, mandando un fax al numero +39-02.38089426.

La presa visione del presente documento deve intendersi quale accettazione, in un documento separato, dell'Informativa ex art. 13 d.lgs. 196/03, nonché il Suo "consenso espresso" al trattamento così come sancito dall' art. 23 d.lgs. 196/03, in favore della Titolare. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per proseguire il rapporto con Dott. A. Giuffrè Editore S.p.A..

Autorizzo Dott. A. Giuffrè Editore S.p.A. al trattamento dei miei dati personali per le finalità e con le modalità espresse nell'informativa privacy ex art. 13 e alla comunicazione dei miei dati ai soggetti specificati nel medesimo documento per gli scopi connessi e/o strumentali agli adempimenti giuridici e all'erogazione dei servizi connessi.

AUTORIZZO NON AUTORIZZO Data Firma

Dott. A. Giuffrè Editore S.p.A. al trattamento dei miei dati personali (e comunicazione degli stessi ai soggetti appartenenti alle categorie indicate nell'informativa ex art. 13, mediante le modalità e finalità indicate nella stessa), per attività di marketing e di comunicazione commerciale via e-mail, inerenti ad ulteriori servizi e/o prodotti di proprietà della Titolare. In mancanza di consenso questi strumenti non saranno utilizzati.

AUTORIZZO* NON AUTORIZZO Data Firma

*Selezionando la spunta "NON AUTORIZZO" l'interessato non manifesta l'interesse al conferimento dei propri dati per la finalità specifica.