

## **DEONTOLOGIA**

### **PUBBLICITA', INFORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DELL'AVVOCATO**

**Remo Danovi**

*Avvocato in Milano*

In questo corso vengono analizzati nel dettaglio:

- la pubblicità;
- l'accaparramento della clientela;
- l'informazione che gli avvocati devono dare al pubblico, a terzi e al proprio assistito e
- la specializzazione.

Temi questi interessanti ed evolutivi, perché da un iniziale divieto di qualsiasi comunicazione all'esterno si è giunti alla liberalizzazione del tema. Informazione è consentita nei modi previsti dalla legge e dal codice deontologico.

Il corso evidenzia ciò che è avvenuto nel passato e individua le prospettive future per l'attività dell'avvocato.

## **IL DOCENTE**

**Remo Danovi**, è stato Presidente del Consiglio Nazionale Forense.

Professore a contratto di Deontologia presso l'Università degli Studi di Milano.

## **DATA REGISTRAZIONE**

10 novembre 2011

## **DATA SCADENZA**

20 dicembre 2012

## **DURATA E CREDITI**

1 ora, 1 credito

## **PREZZO**

**€ 35.00 + iva**